



**EFFAT**

EUROPEAN FEDERATION OF FOOD, AGRICULTURE AND TOURISM TRADE UNIONS

**Réunion du Comité Exécutif de l'EFFAT  
BRUXELLES, les 3 et 4 mars 2020**

---

Point **6** de l'ordre du jour : **Communication**



**Décision:** le Comité exécutif prend connaissance et approuve le rapport présenté.

**EFFAT**



EFFAT

EUROPEAN FEDERATION OF FOOD, AGRICULTURE AND TOURISM TRADE UNIONS

## Communication de l'EFFAT Rapport d'activité Septembre 2019 - janvier 2020

### 1. Site web de l'EFFAT

#### Gestion générale du contenu

##### Nouvelles de l'EFFAT

- Il n'y a pas d'emplois sur une planète morte - l'EFFAT appelle à la justice climatique
- L'EFFAT se joint à l'appel à la responsabilité des entreprises en matière d'environnement et de droits de l'homme
- Droits punitifs américains sur les produits agroalimentaires de l'UE | Les travailleurs ne peuvent pas payer pour ce conflit
- La bioéconomie et un futur secteur agricole et alimentaire basé sur la biologie : comment les organisations de travailleurs peuvent-elles influencer le changement ?
- La technologie numérique dans l'industrie alimentaire | Comblent le fossé entre l'automatisation et les personnes
- Les parents de 7 pays obtiennent de nouveaux droits à un congé payé
- Lancement d'un nouveau guide : "Choisir le meilleur rapport qualité-prix dans la passation de marchés de services de restauration - Guide à l'intention des organisations clientes privées et publiques"
- Le congrès de l'EFFAT se tient aux côtés des travailleurs de la restauration rapide du monde entier pour exiger des salaires et des conditions de travail décentes
- COP25 - L'EFFAT se joint aux appels à l'urgence
- Le Green Deal européen est certes ambitieux, mais des points d'interrogation demeurent
- La nouvelle année - Continuité et changement : Les plans de l'EFFAT pour 2020
- Initiative de l'UE sur le salaire minimum : Première étape Le document de consultation manque d'ambition
- Plan d'investissement européen "Green Deal" et mécanisme de transition équitable - L'EFFAT s'inquiète du budget limité et de l'implication des partenaires sociaux
- CEE L'accord des partenaires européens de Coca-Cola signé après de longues et difficiles négociations

##### Rapports d'actualité des affiliés

- Des hôtels équitables pour un secteur touristique équitable : lancement à Madrid de "Hoteles Justos"
- Travailleurs domestiques : le temps d'une convention collective équitable pour 140 000 personnes en Belgique

##### Le dialogue social

- Les partenaires sociaux demandent des conditions de concurrence équitables dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration
- Un outil gratuit de l'UE aidera les entreprises du secteur HORECA à vérifier si elles respectent la législation européenne en matière de santé et de sécurité au travail

*Please note that this document was machine translated and might contain inaccuracies*

EFFAT REGIONAL ORGANISATION WITHIN THE IUF - MEMBER OF THE ETUC

AVENUE LOUISE 130A BTE 3 ■ B-1050 BRUSSELS ■ T + 32 (0) 2 218 77 30 ■ F + 32 (0) 2 218 30 18 ■ E-MAIL [effat@effat.org](mailto:effat@effat.org) ■ WEB [www.effat.org](http://www.effat.org)



**EFFAT**

EUROPEAN FEDERATION OF FOOD, AGRICULTURE AND TOURISM TRADE UNIONS

- Le CEFS et l'EFFAT, ensemble sur la voie de la durabilité : Le rapport sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) 2018-2019 est disponible dès maintenant !

#### Journées internationales

- Journée mondiale du travail décent | 7 octobre 2019 Investir dans les soins
- JOURNÉE MONDIALE DE L'ALIMENTATION 2019 | La dignité au travail des travailleurs du secteur alimentaire doit être une priorité
- L'EFFAT se joint à l'appel mondial en faveur d'une justice sur le lieu de travail pour les femmes de ménage des hôtels
- Journée internationale d'action pour les droits des travailleurs du secteur de la restauration rapide - L'EFFAT est solidaire
- Tolérance zéro pour la violence contre les femmes. L'EFFAT lance des recommandations contre le harcèlement et la violence au travail
- Journée internationale des migrants de l'ONU

#### Actualités liées au Congrès

- Tous les "avis du Congrès au Congrès" clés
- Publication quotidienne de photos
- Tous les résultats des quatre réunions parallèles
- Communiqués de presse par jour
- Vidéo d'ouverture du Congrès
- Rapport vidéo du Congrès
- Mise à jour de la section Congrès

#### Modifications techniques :

Un plug-in Google Translate sera installé entre février et mars pour permettre aux affiliés de lire le site web et le contenu de l'EFFAT dans leur propre langue.

## 2. 2019 | Site web du Congrès

Pour le 5<sup>e</sup> congrès à venir, nous avons produit un tout nouveau portail qui a servi de guide au congrès pour les invités des affiliés et le grand public.

Le site web du congrès a offert une plate-forme commune pour accéder aux documents du congrès (c'est-à-dire : l'ordre du jour, les informations pratiques, les invitations, les résultats), au matériel multimédia et aux inscriptions hébergées.

Le site web du Congrès est toujours en ligne à l'adresse <https://effat.org/5congress/>

## 3. Campagnes et solidarité transfrontalière

L'EFFAT a clairement exprimé son intention de renforcer la collaboration mutuelle entre l'EFFAT et ses affiliés en matière de solidarité, de campagne. La communication a joué un rôle essentiel dans le soutien et l'amplification des messages des campagnes initiées par les affiliés.

*Please note that this document was machine translated and might contain inaccuracies*



**EFFAT**

EUROPEAN FEDERATION OF FOOD, AGRICULTURE AND TOURISM TRADE UNIONS

#### Campagnes soutenues par les affiliés (liste non exhaustive)

- NGG négociations collectives sur la restauration rapide (12 euros Mindestens)
- Manifestations contre le système de sécurité bulgare
- #Fastfoodglobal
- *On-lache-rien* [ACV - FGTB Travailleurs domestiques sur l'augmentation des salaires de milliers de travailleurs domestiques en Belgique].
- AB à Bev : grève de 24 heures
- CGT-HPE travailleurs de l'hôtellerie
- Iran - protestations en réponse à la hausse du prix du carburant
- Industrie américaine de la restauration aérienne

#### 4. Médias sociaux de l'EFFAT

##### **18 oct. - 16 janv : (durée)**

##### Twitter

- 4 clics de lien par jour
- 8 Retweets par jour
- 15 coups par jour
- 2,5K impressions par jour

##### **Le mois du Congrès :**

##### Twitter

- Tweet impressions - en hausse de 470% par rapport à octobre
- Visites de profil - en hausse de 600
- Mentions (@effat\_org) - en hausse de 335
- Les adeptes - en hausse de 3,3 % à 1648, soit une augmentation de 53 %

##### Facebook

- Pages vues - en hausse de 600% par rapport au mois précédent, avec un pic de 506 pages vues le 6 novembre
- Les pages aiment - en hausse de 1033%.
- Le nombre de personnes touchées - >15 000, soit une hausse de 900 %.
- Post engagement - >10 400, soit une hausse de 4189%.
- Le nombre de pages suivies a augmenté de 828% à 1084%, et de 216% depuis le 4 novembre

#### 5. Coopération de l'EFFAT avec la CES et les FSE

Une réunion s'est tenue en décembre 2019.

*Please note that this document was machine translated and might contain inaccuracies*

EFFAT REGIONAL ORGANISATION WITHIN THE IUF - MEMBER OF THE ETUC

AVENUE LOUISE 130A BTE 3 ■ B-1050 BRUSSELS ■ T + 32 (0) 2 218 77 30 ■ F + 32 (0) 2 218 30 18 ■ E-MAIL [effat@effat.org](mailto:effat@effat.org) ■ WEB [www.effat.org](http://www.effat.org)



**EFFAT**

EUROPEAN FEDERATION OF FOOD, AGRICULTURE AND TOURISM TRADE UNIONS

## 6. Information aux membres

L'EFFAT publie un bulletin d'information mensuel. Les deux dernières éditions du bulletin ont été rédigées en anglais uniquement, car Mailchimp assure les traductions.

Le secrétariat de l'EFFAT a créé un réseau d'affiliés qui pourrait soutenir la planification et la mise en œuvre de la communication autour de l'événement afin que nous puissions nous assurer que tous les affiliés puissent être impliqués dans l'amplification et la transmission des messages du Congrès. La première réunion s'est tenue le 18 septembre 2019 et a principalement discuté du plan de communication pour le Congrès

Le prochain réseau de communication de l'EFFAT aura lieu au printemps. Une prochaine date potentielle sera étudiée lors du prochain comité exécutif.

## 7. Matériel graphique

Le département de communication de l'EFFAT fournit des conseils infographiques sur les matériaux du projet, y compris les brochures et autres publications : il assure la liaison avec les graphistes et les développeurs de sites web.

### Matériel pour le Congrès de l'EFFAT 2019

Production d'une toute nouvelle série de graphiques et de matériel pour le Congrès, y compris des éléments numériques, des gadgets et des applications sur site.

### Brochure de l'UE 2020

L'EFFAT produit une nouvelle brochure de l'UE destinée aux nouveaux membres du Parlement et aux fonctionnaires de la Commission dans le but de les familiariser avec l'organisation, de leur présenter nos activités et nos priorités et de leur faire part de nos demandes spécifiques au nouveau Parlement européen.

## 8. Éléments vidéo

L'EFFAT a produit deux nouvelles vidéos :

- une vidéo d'ouverture sur l'EFFAT
- un reportage vidéo
- une série d'interviews réalisées sur place au congrès par des délégués importants de l'EFFAT, qui serviront d'outil pour transmettre le message de l'EFFAT tout au long de l'année.

*Please note that this document was machine translated and might contain inaccuracies*



**EFFAT**

EUROPEAN FEDERATION OF FOOD, AGRICULTURE AND TOURISM TRADE UNIONS

## 9. Presse

Le service de communication de l'EFFAT supervise les relations avec les médias et fournit aux médias des nouvelles et des communiqués de presse si nécessaire.

Dernières actions menées :

- liste de presse UE mise à jour
- rencontre à l'EFFAT avec Arthur Neslen, journaliste politique en charge de l'alimentation et de l'agriculture.

*Please note that this document was machine translated and might contain inaccuracies*

**EFFAT** REGIONAL ORGANISATION WITHIN THE IUF - MEMBER OF THE ETUC

AVENUE LOUISE 130A BTE 3 ■ B-1050 BRUSSELS ■ T + 32 (0) 2 218 77 30 ■ F + 32 (0) 2 218 30 18 ■ E-MAIL [effat@effat.org](mailto:effat@effat.org) ■ WEB [www.effat.org](http://www.effat.org)