



EFFAT

EUROPEAN FEDERATION OF FOOD, AGRICULTURE AND TOURISM TRADE UNIONS

**Sitzung des EFFAT Exekutivausschusses
BRÜSSEL, 03. – 04. März 2020**

Tagesordnungspunkt **6: Kommunikation**

Beschluss: Der Exekutivausschuss nimmt den Bericht zur Kenntnis und genehmigt ihn.

EFFAT



EFFAT

EUROPEAN FEDERATION OF FOOD, AGRICULTURE AND TOURISM TRADE UNIONS

Bericht über die Kommunikationsaktivitäten von EFFAT September 2019 - Januar 2020

1. EFFAT-Website

Allgemeine Inhaltsverwaltung

EFFAT-Neuheiten

- Es gibt keine Arbeitsplätze auf einem toten Planeten - EFFAT fordert Klimagerechtigkeit
- EFFAT schließt sich der Forderung nach Rechenschaftspflicht von Unternehmen in den Bereichen Umwelt und Menschenrechte an
- US-Strafzölle auf EU-Lebensmittelprodukte | Arbeitnehmer können für diesen Streit nicht bezahlen
- Die Bioökonomie und eine zukünftige biobasierte Lebensmittelindustrie und Landwirtschaft: Wie können die Arbeitnehmerorganisationen den Wandel gestalten?
- Digitale Technologie in der Lebensmittelherstellung | Überbrückung der Kluft zwischen Automatisierung und Mensch
- Eltern in 7 Ländern erhalten neue Rechte auf bezahlten Urlaub
- Neuer Leitfaden gestartet: "Die Auswahl des besten Preis-Leistungs-Verhältnisses bei der Vergabe von Lebensmittelverträgen - Ein Leitfaden für private und öffentliche Kundenorganisationen".
- EFFAT-Kongress steht mit Fast-Food-Arbeitern auf der ganzen Welt und fordert menschenwürdige Lohn- und Arbeitsbedingungen
- COP25 - EFFAT schließt sich wachsenden Forderungen nach Dringlichkeit an
- Der Europäische Grüne Deal ist sicherlich ehrgeizig, aber es bleiben Fragezeichen
- Neues Jahr - Kontinuität und Änderung: Die Pläne von EFFAT für 2020
- EU-Initiative zum Mindestlohn: Erste Phase des Konsultationsdokuments ist nicht ehrgeizig genug
- Europäischer Green-Deal-Investitionsplan und gerechter Übergangsmechanismus - EFFAT besorgt über begrenztes Budget und Beteiligung der Sozialpartner
- EBR Coca-Cola European Partners Vereinbarung nach harten und langen Verhandlungen unterzeichnet

Nachrichten der Mitgliedsorganisationen

- 'Fair Hotels' für einen gerechten Tourismus: 'Hoteles Justos' in Madrid gestartet
- Hausangestellte: Zeit für einen fairen Tarifvertrag für 140.000 in Belgien

Sozialer Dialog

- Sozialpartner fordern gleiche Wettbewerbsbedingungen im Hotel- und Gaststättengewerbe
- Kostenloses EU-Tool hilft HORECA-Unternehmen zu prüfen, ob sie die europäische Gesetzgebung zu Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz einhalten
- CEFS und EFFAT, zusammen auf einer positiven Reise zu weiterer Nachhaltigkeit: Bericht zur sozialen Verantwortung von Unternehmen (CSR) 2018-2019 jetzt erhältlich!

Please note that this document was machine translated and might contain inaccuracies



EFFAT

EUROPEAN FEDERATION OF FOOD, AGRICULTURE AND TOURISM TRADE UNIONS

Internationale Tage

- Welttag für menschenwürdige Arbeit | 7. Oktober 2019 Invest in Care
- WORLD FOOD DAY 2019 | Würde am Arbeitsplatz für Beschäftigte im Lebensmittelbereich muss Priorität haben
- EFFAT schließt sich der weltweiten Forderung nach Gerechtigkeit am Arbeitsplatz für Hotelangestellte an
- Internationaler Aktionstag für die Rechte der Fast-Food-Arbeiter - EFFAT steht in Solidarität
- Null Toleranz für Gewalt gegen Frauen. EFFAT lanciert Empfehlungen gegen Belästigung und Gewalt am Arbeitsplatz
- Internationaler UN-Migrantentag

Kongressbezogene Nachrichten

- Alle wichtigen 'Kongress-Stellungnahmen für den Kongress'
- Tägliche Veröffentlichung von Fotos
- Alle Ergebnisse der vier Seitentreffen
- Pressemitteilungen bei Tag
- Video zur Eröffnung des Kongresses
- Video-Bericht zum Kongress
- Update zum Kongressabschnitt

Technische Änderungen:

Zwischen Februar und März wird ein Google Translate-Plug-in installiert, damit die Partner die EFFAT-Webseite/Inhalte in ihrer eigenen Sprache lesen können.

2. 2019 | Webseite des Kongresses

Für den bevorstehenden 5. Kongress haben wir ein brandneues Portal erstellt, das als Leitfaden für die eingeladenen Mitgliedsorganisationen und die breitere Öffentlichkeit zum Kongress dient.

Die Kongresswebsite bot eine einheitliche Plattform für den Zugang zu den Kongressunterlagen (d.h.: Tagesordnung, praktische Informationen, Einladungen, Ergebnisse), Multimedia-Material und die gehosteten Anmeldungen.

Die Website des Kongresses ist immer noch live unter <https://effat.org/5congress/>.

3. Kampagnen und grenzüberschreitende Solidarität

EFFAT ist sich über seine Absicht im Klaren, die gegenseitige Zusammenarbeit zwischen EFFAT und seinen Mitgliedsorganisationen zu verstärken, wenn es um Solidarität und Kampagnen geht. Die Kommunikation hat eine entscheidende Rolle bei der Unterstützung und Verstärkung der Botschaften der von den Mitgliedsorganisationen initiierten Kampagnen gespielt.

Please note that this document was machine translated and might contain inaccuracies



EFFAT

EUROPEAN FEDERATION OF FOOD, AGRICULTURE AND TOURISM TRADE UNIONS

Unterstützte Kampagnen der Mitgliedsorganisationen (nicht erschöpfende Liste)

- NGG-Tarifverhandlungen über Fastfood (12 Euro mindestens)
- Bulgarien Proteste gegen das Sicherheitssystem
- #Fastfoodglobal
- *On-lache-rien* [ACV - FGTB Hausangestellte über Gehaltserhöhungen für Tausende von Hausangestellten in Belgien]
- AB in Bev 24 Stunden Streik
- CGT-HPE Hotelangestellte
- Iran - Proteste als Reaktion auf den Anstieg der Treibstoffpreise
- US-Fluglinien-Catering-Branche

4. EFFAT Sozialmedien

18. Oktober-16. Januar: (Zeitspanne)

Twitter

- 4 Linkclicks pro Tag
- 8 Retweets pro Tag
- 15 Likes pro Tag
- 2,5K Eindrücke pro Tag

Monat des Kongresses:

Twitter

- Tweet-Impressionen - um 470% höher als im Oktober
- Profilbesuche - 600% mehr
- Erwähnungen (@effat_org) - 335% mehr
- Follower - Anstieg um 3,3% auf 1648, plus 53%

Facebook

- Seitenansichten - 600% mehr als im Vormonat, mit 506 Einzelansichten am 6. November in der Spitze
- Seite Likes - plus 1033%
- Erreichte Personen - >15.000, plus 900%.
- Post-Engagement - >10.400, plus 4189%
- Seite Follower - > stieg um 828% auf 1084%, und seit dem 4. November um 216%

5. EFFAT Zusammenarbeit mit EGB und ETUFs

Please note that this document was machine translated and might contain inaccuracies

EFFAT REGIONAL ORGANISATION WITHIN THE IUF - MEMBER OF THE ETUC

AVENUE LOUISE 130A BTE 3 ■ B-1050 BRUSSELS ■ T + 32 (0) 2 218 77 30 ■ F + 32 (0) 2 218 30 18 ■ E-MAIL effat@effat.org ■ WEB www.effat.org

**EFFAT**

EUROPEAN FEDERATION OF FOOD, AGRICULTURE AND TOURISM TRADE UNIONS

Eine Sitzung fand im Dezember 2019 statt.

6. Informationen für die Mitglieder

EFFAT liefert monatlich einen Newsletter aus. Die letzten beiden Ausgaben des Newsletters wurden nur auf Englisch verfasst, da Mailchimp für Übersetzungen sorgt.

Das EFFAT-Sekretariat hat ein Netzwerk von Mitgliedsorganisationen geschaffen, das die Planung und Durchführung der Kommunikation rund um die Veranstaltung unterstützen könnte, so dass wir sicherstellen können, dass alle Mitgliedsorganisationen an der Verstärkung und Vermittlung der Botschaften des Kongresses beteiligt werden können. Das erste Treffen fand am 18. September 2019 statt und erörterte hauptsächlich den Kommunikationsplan für den Kongress.

Das nächste EFFAT-Kommunikationsnetz wird im späteren Frühjahr stattfinden. Ein möglicher nächster Termin wird auf der nächsten Sitzung des Exekutivausschusses geprüft werden.

7. Grafisches Material

Die EFFAT-Kommunikationsabteilung bietet infografische Beratung zu Projektmaterialien, einschließlich Broschüren und anderen Veröffentlichungen: Kontaktaufnahme mit Grafikdesignern, Website-Entwicklern.

Material zum EFFAT-Kongress 2019

Produktion eines ganz neuen Satzes von Grafiken und Material für den Kongress, einschließlich digitaler Elemente, Gadgets und Anwendungen vor Ort.

EU Broschüre 2020

EFFAT produziert eine neue EU-Broschüre, die sich an neue Mitglieder des Parlaments und Beamte der Kommission richtet. Sie soll sie mit der Organisation vertraut machen, unsere Aktivitäten und Prioritäten skizzieren und unsere spezifischen Wünsche an das neue Europäische Parlament übermitteln.

8. Video-Elemente

EFFAT hat zwei neue Videos produziert:

- ein Eröffnungsvideo zu EFFAT
- ein Videobericht
- eine Reihe von Interviews, die vor Ort auf dem Kongress von bedeutenden Delegierten des EFFAT-Kongresses produziert wurden und die als Instrument zur Vermittlung von EFFAT-Botschaften während des gesamten Jahres dienen sollen.

Please note that this document was machine translated and might contain inaccuracies



EFFAT

EUROPEAN FEDERATION OF FOOD, AGRICULTURE AND TOURISM TRADE UNIONS

9. Presse

Die EFFAT-Kommunikationsabteilung überwacht die Medienarbeit und versorgt die Verkaufsstellen bei Bedarf mit Nachrichten und Pressemitteilungen.

Neueste durchgeführte Aktionen:

- Presseliste EU aktualisiert
- Treffen bei EFFAT mit Arthur Neslen, dem für Ernährung und Landwirtschaft zuständigen politischen Reporter.

Please note that this document was machine translated and might contain inaccuracies

EFFAT REGIONAL ORGANISATION WITHIN THE IUF - MEMBER OF THE ETUC

AVENUE LOUISE 130A BTE 3 ■ B-1050 BRUSSELS ■ T + 32 (0) 2 218 77 30 ■ F + 32 (0) 2 218 30 18 ■ E-MAIL effat@effat.org ■ WEB www.effat.org